



THÔNG CÁO BÁO CHÍ

QUỸ UNILEVER VIỆT NAM GÓP PHẦN CẢI THIỆN NƯỚC SẠCH VÌ SỨC KHỎE VÀ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CỘNG ĐỒNG

Hà Nội, ngày 05 tháng 08 năm 2013 – Hôm nay, Quỹ Unilever Việt Nam (Quỹ UVF) chính thức thông báo khởi động chương trình tài trợ cho các Dự án Vệ sinh và Sức khỏe cộng đồng năm 2013. Thông qua chương trình này, Quỹ UVF sẽ hỗ trợ tài chính cho các dự án thuộc lĩnh vực vệ sinh môi trường sống và sức khỏe cộng đồng, nhằm chia sẻ và góp phần cải thiện cuộc sống của người dân Việt Nam, đặc biệt là những đối tượng gặp nhiều khó khăn, hiện đang sinh sống ở các vùng nông thôn và miền núi Việt Nam.

Năm 2013, nội dung trọng tâm của các dự án được tài trợ sẽ tập trung vào lĩnh vực **Nước sạch** với những *sáng kiến bảo vệ tài nguyên nước, cải thiện nguồn nước ô nhiễm và/hoặc tiết kiệm nước*;

Chương trình sẽ **ưu tiên cho các dự án có đối tượng hưởng lợi là phụ nữ và trẻ em ở các vùng sâu, vùng xa**. Thời hạn cuối cùng nhận hồ sơ dự án là **ngày 05 tháng 10 năm 2013**. Các tổ chức có sáng kiến hỗ trợ cộng đồng trong lĩnh vực nêu trên có thể truy cập vào trang web <http://www.unilever.com.vn> để lấy mẫu hồ sơ xin tài trợ và thông tin chi tiết về chương trình.

Chương trình năm nay khuyến khích những ý tưởng mới, thực tiễn, góp phần cải thiện điều kiện cấp nước, bảo vệ và tiết kiệm nguồn nước của người dân, qua đó, giúp nâng tổng số người dân được tiếp cận với nước sạch; hướng tới một tương lai khỏe mạnh, bền vững cho cộng đồng. Chương trình là một trong những hành động cụ thể của Unilever Việt Nam nhằm thực hiện những cam kết trong Kế hoạch Phát triển Bền vững đã được tập đoàn toàn cầu

công bố vào năm 2010, theo đó, việc giúp 1 tỉ người trên thế giới tăng cường vệ sinh, sức khỏe và cải thiện cuộc sống là một trong ba mục tiêu chính Unilever hướng tới vào 2020.

Ông JV Raman, Chủ tịch Unilever Việt Nam, Chủ tịch Quỹ UVF cho biết “Với cam kết “*Góp phần cải thiện cuộc sống người dân Việt Nam*”, ngoài việc thông qua những hoạt động xã hội của các nhãn hàng và các chương trình hợp tác chiến lược giữa Unilever Việt Nam cùng các Bộ ngành liên quan, chương trình tài trợ thường niên của Quỹ Unilever Việt Nam là một hoạt động thiết thực, nhằm thúc đẩy và tạo điều kiện cho các tổ chức cũng như các cá nhân có chung một mục đích cùng Unilever Việt Nam góp phần cải thiện điều kiện vệ sinh và sức khỏe của cộng đồng Việt Nam. Chúng tôi hy vọng với chủ đề tập trung vào lĩnh vực nước sạch, chúng tôi sẽ nhận được nhiều dự án xuất sắc và có ý nghĩa hơn nữa, đem lại những lợi ích thiết thực, lâu dài, bền vững cho người dân Việt Nam.”

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

Bà Bùi Thu Hương

Trưởng phòng Đối ngoại của Unilever Vietnam

Văn Phòng Unilever Hà Nội

T: + 84 4 3858 3383– ext 146

M:+ 84 90 345 1595

Email: Bui-thu.huong@unilever.com

Thông tin thêm :

QUỸ UNILEVER VIỆT NAM (UVF)

Quỹ Unilever Việt Nam là một sáng kiến của Unilever tại Việt Nam. Được thành lập vào tháng 9 năm 2004, Quỹ UVF ra đời với mục đích góp phần cải thiện cuộc sống của người dân Việt Nam thông qua việc hoàn thiện nhu cầu sức khỏe và vệ sinh, thúc đẩy và tăng cường các hoạt động xã hội và cộng đồng của Unilever Việt Nam, của các nhãn hàng và toàn thể nhân viên Unilever Việt Nam. Quỹ UVF là một kênh quan trọng để góp phần thực hiện các cam kết trong Kế hoạch Phát Triển Bền Vững của Unilever Việt Nam. Kế hoạch này được tập đoàn Unilever toàn cầu công bố vào cuối 2010, theo đó Unilever hướng đến ba mục tiêu chính trên toàn cầu, tính đến năm 2020:

1. Giúp hơn 1 tỷ người trên thế giới tăng cường vệ sinh, sức khỏe và cải thiện cuộc sống
2. Giảm ½ tác động của các sản phẩm lên môi trường;
3. Sử dụng 100% nguyên liệu nông sản thô từ nguồn nguyên liệu bền vững.

CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ THƯỜNG NIÊN:

Được thực hiện từ năm 2004, chương trình tài trợ thường niên cho các dự án Vệ sinh và Sức khỏe cộng đồng của Quỹ Unilever Việt Nam đã nhận được ngày càng nhiều quan tâm của các cơ quan, tổ chức xã hội trên cả nước với sự gia tăng rõ rệt về số dự án tham gia cũng như số tiền tài trợ.

- Tổng ngân sách tài trợ tính đến năm 2012: trên 21 tỉ đồng
- Tổng số dự án nhận tài trợ tính đến năm 2012: 106 dự án
- Tổng số người hưởng lợi tính đến năm 2012: trên 600,000 người

Các dự án sẽ được Hội đồng xét duyệt (bao gồm Ban Cố vấn Quỹ UVF và Ban điều phối Quỹ UVF) lựa chọn căn cứ theo các tiêu chí sau:

- *Phù hợp với mục đích của Quỹ Unilever Việt Nam*
- *Độc đáo (không trùng lặp với những dự án đã được thực hiện)*
- *Khả thi (triển khai trong thời gian tối đa 1 năm)*
- *Có ảnh hưởng thực sự đối với việc góp phần nâng cao điều kiện sống của người dân Việt Nam*
- *Thể hiện quyết tâm cao độ của tổ chức và cá nhân đề xuất dự án trong việc thực thi các mục tiêu của dự án.*
- *Có vốn đối ứng cùng thực hiện dự án*