

## **Dự thảo**

# **PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG HIỆP HỘI NỮ DOANH NHÂN VIỆT NAM GIAI ĐOẠN 2012 - 2017**

## **PHẦN I MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát:**

Tập hợp nữ doanh nhân, các tổ chức hoạt động trong mọi lĩnh vực, mọi thành phần kinh tế trong xã hội nhằm hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, kết nối nữ doanh nhân Việt Nam và thúc đẩy quan hệ liên kết, hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm quản lý, giúp đỡ nhau vì sự phát triển thịnh vượng, bình đẳng, tiến bộ và, bền vững,

### **2. Một số chỉ tiêu cơ bản:**

- Tỷ lệ hội viên tăng 10-20% hàng năm.
- Thành lập 01 văn phòng Hiệp Hội, gồm bộ máy quản lý và 6 ban chuyên môn nghiệp vụ.
- Bộ máy quản lý hoạt động của Hiệp Hội theo Điều lệ; cơ cấu ban chấp hành gọn nhẹ, có năng lực, đại diện cho các cá nhân, tổ chức, các ngành nghề, lĩnh vực hoạt động, vùng/miền.
- Dự kiến sau 05 năm hoạt động, Hiệp Hội sẽ tự trang trải 50% kinh phí hoạt động thông qua các hoạt động dịch vụ và từng bước tăng tỷ lệ kinh phí tự trang trải những năm sau.

## **PHẦN II ĐỊNH HƯỚNG NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

### **1. Phát triển tổ chức và nguồn nhân lực**

#### ***a. Phát triển tổ chức:***

**Mục tiêu:** Định hướng phát triển tổ chức bền vững và tạo dựng hình ảnh cũng như các mục tiêu tăng trưởng và nâng cao năng lực quản lý, chuyên môn của lãnh đạo và cán bộ Hiệp Hội .

#### **Giải pháp:**

- *Xây dựng định hướng, mục tiêu và các giải pháp phát triển Hiệp Hội.*
- Hình thành các ban chuyên môn nghiệp vụ gồm 6 ban:(1) Ban Hội viên; (2)Ban tư vấn và đào tạo, (3) Ban Hỗ trợ Chính sách - Pháp luật - Xã Hội và cộng đồng, (4) Ban Truyền thông và công nghệ thông tin, (5) Ban Tài chính và xúc tiến thương mại,

(6) Ban Đối ngoại và văn phòng Hội (ngoài ra còn thành lập các Trung tâm trực thuộc, Văn phòng đại diện ở các vùng miền, các nước)

- Xây dựng chức năng, nhiệm vụ cho từng bộ phận, xác định cơ chế phối hợp linh hoạt.
- Xây dựng tiêu chí cụ thể cho ứng cử, bầu cử Ban chấp hành Hiệp hội theo Điều lệ.
- Nghiên cứu, xem xét việc thành lập một số đơn vị mới khi có đủ điều kiện như Quỹ Hỗ trợ phát triển Doanh Nghiệp, Văn phòng tư vấn và xúc tiến thương mại, Trung tâm nghiên cứu và tư vấn chính sách luật pháp ... để đáp ứng nhu cầu của Hội viên, và xu thế phát triển của thị trường.
- Thiết kế logo. tạo dựng. Thể hiện hình ảnh riêng của Hiệp Hội trên các tài liệu, ấn phẩm...của Hiệp Hội. Xuất bản ấn phẩm tờ rơi về mục tiêu, chức năng, nhiệm vụ, cơ cấu tổ chức, (định hướng) các hoạt động chính (chủ hội).

### ***b. Phát triển nguồn nhân lực:***

Mục tiêu: Xây dựng đội ngũ lãnh đạo Hiệp Hội nhiệt huyết, chuyên nghiệp, có chuyên môn, kỹ năng quản lý, điều hành. Văn phòng thường trực Hiệp Hội nữ doanh nhân được thành lập, có ít nhất 2 cán bộ đủ năng lực làm việc chuyên trách và sẽ gia tăng theo tỷ lệ thuận với mức tăng trưởng hội viên và các dịch vụ hỗ trợ Doanh Nghiệp mà Hiệp Hội dự kiến triển khai.

### ***Giải pháp:***

- Tuyển dụng cán bộ chuyên trách có chuyên môn về lĩnh vực quản trị doanh nghiệp và tài chính doanh nghiệp theo các tiêu chí phù hợp với yêu cầu công việc.
- Thường xuyên khuyến khích, tạo cơ hội cho cán bộ chuyên trách được học tập, nghiên cứu và đào tạo lại để phát huy khả năng và nâng cao năng lực nghiệp vụ và chuyên môn.
- Có chính sách sử dụng lao động theo nguyên tắc thù lao và các lợi ích khác trên cơ sở sự đóng góp và hiệu quả công việc.
- Phối hợp với các tổ chức ngành nghề, Hội/Hiệp hội cùng mục tiêu hoạt động và Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam mở lớp tập huấn nâng cao năng lực quản lý điều hành Hiệp Hội cho Ban Thường vụ, Ban chấp hành Hiệp Hội.

## **2.Phát triển hội viên và tăng cường lợi ích hội viên**

### ***a. Phát triển hội viên***

Mục tiêu: Thu hút ngày càng nhiều cá nhân, nữ doanh nhân, tổ chức tự nguyện (đăng ký) tham gia vào Hiệp Hội, Tỷ lệ tăng hội viên hàng năm đạt từ 10-20%.

### ***Giải pháp:***

- Từng bước đa dạng hoá nội dung hoạt động, nâng cao giá trị và chất lượng của Hiệp Hội, đảm bảo quyền lợi của hội viên cũng như những mục tiêu phát triển rõ ràng nhằm thu hút các tổ chức, cá nhân tự nguyện tham gia, để Hiệp Hội thực sự là ngôi nhà chung của cộng đồng nữ doanh nhân Việt Nam trong và ngoài nước.
- Xây dựng tiêu chí và căn cứ kết nạp hội viên để đảm bảo Hội Viên của Hiệp Hội là những doanh nhân tuân thủ pháp luật trong sản xuất kinh doanh, có uy tín, trách nhiệm với cộng đồng, nhiệt tình, năng động, sáng tạo.
- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh, vai trò của Hiệp Hội trên các phương tiện thông tin đại chúng, tại các diễn đàn, hội chợ, hội thảo, các dịp lễ tôn vinh, các cuộc đối thoại

công tư...nhằm nâng cao vai trò của Hiệp Hội và giá trị nữ doanh nhân, văn hoá doanh nhân nữ.

- Xây dựng qui chế khen thưởng, kỷ luật cụ thể, rõ ràng và khả thi.
- Xây dựng trang web nhằm quảng bá hoạt động SXKD của Hội viên và các hoạt động của Hiệp Hội.

#### ***b. Tăng cường lợi ích hội viên:***

##### Mục tiêu:

- Đại diện lợi ích hợp pháp, bình đẳng của hội viên trong mối quan hệ dân sự, kinh tế và chính trị theo pháp luật.
- Tăng cường vị thế, giá trị và tiếng nói của nữ doanh nhân và doanh nghiệp trong xã hội.
- Hỗ trợ về tinh thần và tăng cường khả năng kinh doanh cho hội viên.

##### Giải pháp:

- Phân loại hội viên để xác định hoạt động phù hợp với nhu cầu từng nhóm đối tượng.
- Tổ chức các cuộc hội thảo tập huấn nâng cao năng lực quản lý kinh doanh của hội viên, mở rộng các hoạt động liên kết hợp tác kinh doanh, các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp..
- Từng bước nâng cao chất lượng sinh hoạt Hiệp hội, tổ chức các buổi chia sẻ kiến thức về quản lý tài chính, thuế, kinh nghiệm trong tiết kiệm chi phí sản xuất, kinh doanh...sinh hoạt chuyên đề có nội dung liên quan nhận thức giới, tổ chức cuộc sống gia đình, gìn giữ mái ấm gia đình, chăm sóc sức khoẻ bản thân, con cái, bố mẹ già, nuôi dạy con, làm đẹp...
- Tổ chức thường xuyên và định kỳ các buổi giao lưu, đối thoại công tư với chính quyền, các nhà hoạch định chính sách các cấp, để giúp các hội viên tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tìm hiểu chính sách mới...
- Tăng cường kết nối mạng lưới với các tổ chức nữ doanh nhân, Hội/hiệp hội ngành nghề các tổ chức tín dụng...trong nước, khu vực và trên thế giới; tạo điều kiện để thành viên trong Hiệp Hội có cơ hội xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ, hội thảo quốc tế từng bước hội nhập kinh tế quốc tế, tiếp cận tín dụng đổi mới công nghệ, mở rộng thị trường...
- Tổ chức các lớp tập huấn, Tăng cường tuyên truyền khuyến khích sự ủng hộ, chia sẻ công việc của các thành viên trong gia đình đối với nữ doanh nhân. Phối hợp với các cấp Hội Phụ nữ, các trung tâm/cơ sở dạy nghề trực thuộc Hội Phụ Nữ cung cấp các dịch vụ chăm sóc gia đình hỗ trợ các nữ doanh nhân, cung ứng lao động có tay nghề, đào tạo nghề theo yêu cầu của doanh nghiệp....

### **3. Xây dựng, phát triển quan hệ hợp tác, liên kết**

Mục tiêu: Thiết lập, phát triển quan hệ hợp tác, liên kết với các cơ quan quản lý nhà nước, các ngành liên quan, các tổ chức tài chính để hỗ trợ về tài chính, kinh nghiệm về quản lý, chính sách thuế..... vì mục tiêu phát triển của doanh nghiệp và Hiệp hội.

#### ***a. Xây dựng mối quan hệ với các cơ quan quản lý nhà nước, các ngành liên quan***

##### Giải pháp:

- Nghiên cứu các vấn đề liên quan đến nữ doanh nhân và doanh nghiệp để đề xuất kiến nghị, nguyện vọng của cộng đồng nữ doanh nhân đối với các cơ quan quản lý nhà nước, tham gia phản biện, góp phần hoàn thiện cơ chế chính sách thông thoáng, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, linh hoạt, thuận lợi cho doanh nghiệp do nữ làm chủ.
- Chủ động khai thác, đăng ký tham gia các chương trình trợ giúp doanh nghiệp, doanh nhân chương trình phát triển nguồn nhân lực cho DNNVV, chương trình thương hiệu Quốc gia... để gia tăng giá trị doanh nghiệp, tạo cơ hội để các nữ doanh nhân tiếp cận các chính sách, nguồn lực hỗ trợ từ chính phủ. Đặc biệt các chương trình/dự án liên quan đến phát triển tiểu thủ công nghiệp, Nông nghiệp – Nông dân - Nông thôn, duy trì phát triển làng nghề truyền thống, bảo vệ môi trường...góp phần thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.
- Cung cấp thông tin về năng lực tổ chức, nội dung hoạt động hỗ trợ phát triển doanh nghiệp của Hiệp hội ...tới các ban ngành liên quan để tăng cường trao đổi, kết nối, góp phần thực hiện thống kê có bóc tách giới.
- Tham gia đánh giá các chính sách, các chương trình hỗ trợ của Chính phủ đối với cộng đồng nữ doanh nhân, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ, lao động nữ (như điều 5 Nghị định 56/NĐ-CP của Chính phủ) để có cơ sở đề xuất chính sách cho nữ doanh nghiệp, doanh nhân.

***b. Từng bước phát triển và mở rộng quan hệ hợp tác với các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ trong và ngoài nước***

***Giải pháp:***

- Xây dựng mục tiêu rõ ràng, chính sách cụ thể và cơ chế hợp tác trong xây dựng, mở rộng mạng lưới trong nước, trong khu vực và trên thế giới.
- Chủ động xây dựng các chương trình dự án hợp tác trên cơ sở nhu cầu của hội viên, năng lực của tổ chức và mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của đảng và nhà nước để đề xuất tới các đối tác quốc tế.

***c. Tăng cường hợp tác với các tổ chức đoàn thể, Hội đồng Doanh nhân nữ, các Hiệp hội ngành nghề, các tổ chức có cùng mục tiêu***

***Giải pháp:***

- Xác định mục tiêu kết nối với các tổ chức khác nhau để xây dựng kế hoạch, chương trình, nội dung hoạt động cụ thể và cam kết hợp tác đôi bên cùng có lợi, mang lại hiệu quả thiết thực cho hội viên và các bên liên quan.
- Phát huy thế mạnh của mỗi đối tác trong chia sẻ chi phí tham gia, kết nối kinh doanh, phối hợp tổ chức xúc tiến thương mại, hội chợ, hội thảo, tập huấn....
- Phối kết hợp chặt chẽ với Hội LHPN Việt Nam, hệ thống Hội/Hiệp hội/CLB nữ doanh nghiệp các tỉnh/thành Hội nhằm đa dạng hoá nội dung hoạt động, xã hội hóa các nguồn lực hướng tới sự phát triển của nữ doanh nghiệp, doanh nhân.
- Phối hợp với Hội LHPN Việt Nam, Hội đồng doanh nhân nữ và các giải thưởng uy tín khác để tôn vinh nữ doanh nhân thành đạt, tiêu biểu.

**4. Tạo nguồn thu cho Hội**

Mục tiêu: Tạo nguồn thu ổn định giúp Hiệp Hội làm tốt chức năng đại diện cộng đồng nữ doanh nhân, vận hành Văn phòng của Hiệp Hội, chủ động triển khai và mở rộng các hoạt động theo chức năng và nhiệm vụ .

Giải pháp: Chú trọng xây dựng các hoạt động tạo nguồn thu trong 03 năm đầu và phát triển nguồn thu trong 2 năm tiếp theo bằng cách:

- Tìm kiếm cơ hội hợp tác, trở thành đối tác chiến lược thực hiện các dự án với các tổ chức quốc tế trong và ngoài nước.
- Xây dựng các ấn phẩm như danh bạ ngành nghề, dịch vụ hỗ trợ kinh doanh, đăng ký giới thiệu sản phẩm trên trang web... và cung cấp các dịch vụ có thu phí tới các doanh nghiệp thành viên.
- Xây dựng các dự án liên kết SXKD và dịch vụ giữa các thành viên trong Hiệp Hội, giữa Hiệp Hội và các tổ chức bên ngoài, giữa các thành viên trong Hiệp hội với đối tác bên ngoài và tạo nguồn thu thông qua thu phí liên kết, phí % doanh thu bán hàng, phí % giá trị hợp đồng được ký kết.....
- Tổ chức các dịch vụ hỗ trợ có thu như tư vấn, đào tạo kỹ năng quản trị kinh doanh, quảng cáo, cung cấp lao động có tay nghề theo yêu cầu, quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm của Hội viên sản xuất cũng như cung cấp ... thông qua việc liên kết với các văn phòng luật sư, các cơ quan truyền thông, hội chợ, hội thảo trong nước và quốc tế, các trung tâm/cơ sở dạy nghề thuộc hệ thống Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam.
- Xã hội hóa hoạt động hỗ trợ nữ doanh nghiệp, doanh nhân. Khuyến khích sự trợ giúp tự nguyện của các cá nhân, tổ chức, đơn vị, mạnh thường quân trong xã hội.

## **HIỆP HỘI NỮ DOANH NHÂN VIỆT NAM**